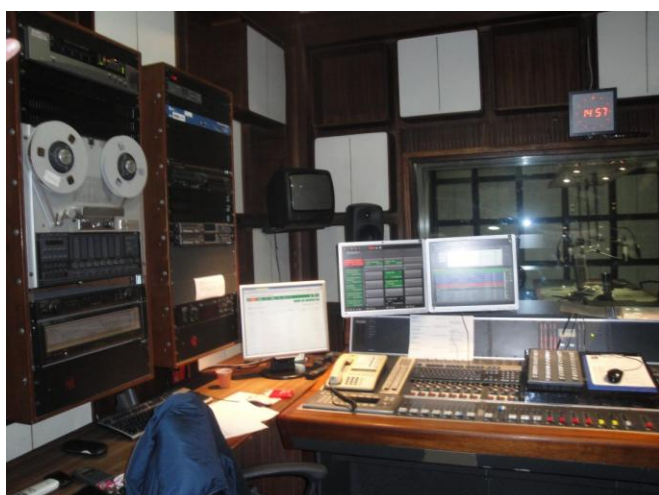


Omišane je primio glavni urednik, gospodin Zoran Vukičević koji im objasnio zakonitosti radijskog emitiranja, te osnovne boljke i prednosti ovog medija, istovremeno nudeći konkretnu pomoć u realizaciji ovog zaista ambicioznog projekta.



Postupak osnivanja tekao je na slijedeći način:

- 1. Metodom ankete ispitana je strukturna potreba, interesi i želje osnivača kao i potencijalnih slušatelja. Anketa je pokazala da novoosnovana školska radio postaja ima tendenciju razvitka u možebitni gradski radio s programom koji će imati sve programske rubrike s posebnim naglaskom na autonomno dječje stvaralaštvo. Djeca su istakla zabavljajući i glazbeni moment dok su nastavnici uglavnom naglašavali odgojno – obrazovnu, informacijsku i kulturnu komponentu važnosti stvaralaštva.**



## ANKETA

### RADIO U NAŠEM OKRUŽJU

1. Uskoro će početi emitiranje školske radio stanice, hoćeš li je slušati?  
\_\_\_\_\_
2. Kakav bi to bio radio?  
a) školski b) gradski c) kombinacija školskog i gradskog radija  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Tko bi uređivao program: a) učenici b) nastavnici c) učenici i nastavnici
4. Koje teme najviše želite obrađivati: a) dječji program b) informativni program c) gradske teme  
d) obrazovne teme e) sport f) kultura  
h) \_\_\_\_\_ (nešto drugo).
5. Od kojih tema bi se program trebao sastavljati:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Što očekujete od vaše radio stanice: a) zabavu b) druženje c) educiranje d) informacije e) dobru glazbu f) nešto drugo \_\_\_\_\_
7. Navedite barem dvije osobe iz vašeg razreda koje bi po vašem mišljenju bile prikladne za rad na radio postaji (navesti ime i prezime i razred) \_\_\_\_\_
8. Koji bi po vašem mišljenju bili vanjski suradnici radio postaje: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. Koliko bi vremenski trajao program radio postaje i kada bi se emitirao: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
10. Predložite ime radio- postaje: \_\_\_\_\_

**Ovaj projekt financira Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva**



**2. Izabrano je ime radio postaje: Radio postaja „MI“ !**



**3. Krenulo se u osnivanje redakcije putem audicije za rad na radio postaji MI. Posebno se vodilo računa o specifičnosti medija, interesima djece, govornom prilagođavanju glasovnih mogućnosti koje zahtijeva novi medij te maštovitosti i kreativnosti u formiranju uređivačkog programa.**



Na audiciji je izabrano 28 učenika, nakon čega se krenulo u izradu logotipa školske radio postaje, koji je, nakon idejnog rješenja profesorice Aleksandre Radunić, prihvaćen i tiskan na majicama koje su podijeljene učenicima i članovima raznih odjela programa.

## ŠKOLSKA RADIO POSTAJA oMIš

4. Paralelno prethodno navedenim aktivnostima tekli su poslovi uređenja i opremanja prostora u školskoj dvorani Osnovne škole za potrebe školske radio postaje

