



REPUBLIKA HRVATSKA  
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA  
GRAD OMIŠ  
Gradsko vijeće

KLASA: 302-02/21-01/03  
URBROJ: 2181-7-04/3-22-04  
Omiš, \*\*\*\*\* 2022. g.

Na temelju odredbi članka 15. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (Narodne novine br. 147/14, 123/17 i 118/18), točke 2.3.4 Smjernica Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja, verzija 2.0 iz srpnja 2021. i članka 30. Statuta Grada Omiša (Službeni glasnik Grada Omiša br. 4/09, 9/10, 2/13, 10/13, 1/18, 8/18 i 2/21), Gradsko vijeće Grada Omiša na 15. sjednici, održanoj dana \*\*\*\*\* 2022. godine donosi

**ZAKLJUČAK**  
**o davanju pozitivnog mišljenja**  
**na nacrt Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana**  
**Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021. – 2027.**

**Članak 1.**

Ovim Zaključkom donosi se pozitivno mišljenje na nacrt Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021. – 2027.

**Članak 2.**

Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan provedbeni su akti Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split kojima se određuju komunikacijski ciljevi koji se žele postići komunikacijom s javnošću i kojima se definira okvir za njihovo postizanje.

**Članak 3.**

Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan nalaze se u prilogu ovog Zaključka i njegov su sastavni dio.

**Članak 4.**

Ovoj Odluci prethode ishodena pozitivna mišljenja Koordinacijskog vijeća i Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Split na nacrt Komunikacijske strategije i Komunikacijski akcijski plan Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021. – 2027.

**Članak 5.**

Sredstva za provedbu komunikacijskih ciljeva iz predmetnih akata osigurana su Planom proračuna Grada Splita za 2023. s projekcijama za 2024. i 2025. godinu.

**Članak 6.**

Ova Zaključak stupa na snagu osmog dana nakon dana objave u „Službenom glasniku Grada Omiša“

**PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA**

Zvonko Močić, dr. med

DOSTAVITI:

1. Ured gradonačelnika Grada Omiša
2. Upravni odjel za gospodarstvo i društvene djelatnosti Grada Omiša
3. Grad Split, Služba za međunarodne i EU projekte, Odsjek za provedbu ITU mehanizma
4. Službeni glasnik Grada Omiša
5. Pismohrana

## O B R A Z L O Ž E N J E

Urbana aglomeracija Split osnovana je temeljem važećeg Zakona o regionalnom razvoju dana 30. studenoga 2015. **Odlukom ministra regionalnog razvoja o ustrojavanju Urbane aglomeracije Split**, KLASA: 011-01/15-02/4, URBROJ: 538-06-1-2/016-15-9) u koju ulaze sljedeće jedinice lokalne samouprave: *Grad Split, Grad Kaštela, Grad Omiš, Grad Sinj, Grad Solin, Grad Trogir, Općina Dicmo, Općina Dugi Rat, Općina Dugopolje, Općina Klis, Općina Lećevica, Općina Muć i Općina Podstrana.*

Grad Split kao grad nositelj Urbane aglomeracije Split ima obvezu osiguravanja financijskog i organizacijskog okvira za provedbu mehanizma Integriranih teritorijalnih ulaganja (u daljnjem tekstu: ITU mehanizam) u Urbanoj aglomeraciji Split. ITU mehanizam je novi mehanizam Europske unije koji se počeo koristiti u razdoblju 2014.-2020., a namijenjen je za razvoj urbanih područja, odnosno razvoj pametnih i održivih gradova sa svojim urbanim područjem.

U *Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja, verzija 2.0* iz srpnja 2021.g. (u daljnjem tekstu: Smjernice) propisana je procedura za proces izrade Strategija razvoja urbanih područja, odnosno urbanih aglomeracija (u daljnjem tekstu: Strategija), njezinih provedbenih dokumenata te procesa praćenja/vrednovanja tijekom izrade, provedbe i nakon provedbe Strategije.

Strategija je preduvjet za nastavak korištenja sredstava iz ITU mehanizma i tijekom aktualnog financijskog razdoblja 2021.-2027., a ista će biti dio obvezne dokumentacije koju će svi ITU gradovi, središta svih urbanih aglomeracija i urbanih područja, poslati u projektnoj prijavi na poziv Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU.

Kako bi mogli nastaviti koristiti sredstva iz ITU mehanizma i u razdoblju 2021. – 2027. potrebno je izraditi **Strategiju razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do kraja 2027.g.** (u daljnjem tekstu: Strategija) s njenim provedbenim aktima: **Akcijskim planom za provedbu Strategije te Komunikacijskom strategijom i Komunikacijskim akcijskim planom Strategije.**

Slijedom navedenog, gradonačelnici i načelnici 13 gradova i općina iz obuhvata Urbane aglomeracije Split sklopili su u listopadu 2021. godine **Sporazum o suradnji tijekom izrade i provedbe Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021.-2027.**, te je Gradsko vijeće Grada Splita na sjednici održanoj u listopadu 2021.g. donijelo odluku o pokretanju izrade Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021.-2027. i pripadajućih provedbenih akata, odnosno Akcijskog plana i Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Strategije.

Početkom 2022.g. Grad Split je ugovorio izradu Strategije, kao i vrednovanje tijekom izrade Strategije. U srpnju 2022. godine na sastancima Koordinacijskog vijeća Urbane aglomeracije Split i Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Split donesene su odluke o usvajanju nacrtu Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Strategije, a što je preduvjet za upućivanje nacrtu Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana svim predstavničkim tijelima 12 gradova i općina iz obuhvata Urbane aglomeracije Split na donošenje pozitivnog mišljenja. Po donošenju pozitivnih mišljenja od strane svih 12 predstavničkih tijela gradova i općina Urbane aglomeracije Split na nacrt Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Strategije, isti će se uputiti na usvajanje i donošenje predstavničkom tijelu Grada Splita, kao grada nositelja Urbane aglomeracije Split i nositelja izrade Strategije.

Slijedom navedenog, dostavlja se Gradskom vijeću Grada Omiša prijedlog Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na nacrt Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do kraja 2027. godine na razmatranje i odlučivanje.

GRADONAČELNIK

Ivo Tomasović, dipl.oec., v.r.



Europska unija  
Zajedno da fondova EU



REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo regionalnoga razvoja  
i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI  
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program  
KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA

# STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE

## KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN



URBANA  
AGLOMERACIJA  
SPLIT



GRAD SPLIT



Grad Makarska



Grad Omis



Grad Šibenik



Grad Solin



Grad Trogir



Općina Dikovo



Općina Dugi Otok



Općina Dugopolje



Općina Klis



Općina Lećevica



Općina Muć



Općina Podstrana



# **IMPRESSUM**

## **STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE**

### **KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN**

**Naručitelj**

Grad Split

**Izrađivač**

Urbanex

Boktuljin put 26, 21 000 Split

Vlaška 95, 10 000 Zagreb

**2022.**

# SADRŽAJ

<b>1. UVOD .....</b>	<b>4</b>
<b>2. OPĆI I POSEBNI CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Opći cilj.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Posebni ciljevi .....</b>	<b>5</b>
<b>3. NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE .....</b>	<b>6</b>
<b>4. CILJNE SKUPINE.....</b>	<b>7</b>
<b>5. MEDIJSKA STRATEGIJA .....</b>	<b>9</b>
<b>5.1. Komunikacijski kanali .....</b>	<b>9</b>
<b>5.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti .....</b>	<b>10</b>
<b>6. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN .....</b>	<b>12</b>

# **1. UVOD**

U cilju postizanja visoke razine zajedničkog razumijevanja između širokog spektra različitih dionika koji će sudjelovati u izradi Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine (dalje u tekstu: SRUAS), potrebno je provoditi sveobuhvatnu i dosljednu komunikaciju. Komunikacija u svim fazama donošenja SRUAS iznimno je bitna kako bi se ključne dionike uključilo u razvojni proces, dalo im na značaju i osigurala podrška za cijelo vrijeme izrade dokumenta.

Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) te Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (2021) propisana je izrada Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana kao provedbenog dokumenta strategije razvoja. Svrha Komunikacijske strategije jest upoznati sve zainteresirane strane s postupkom planiranja javnih politika kako bi sve relevantne informacije o prioritetima i mjerama definiranim u okviru SRUAS bile pravovremeno priopćene krajnjim korisnicima. No, pored priopćavanja strateških odrednica same Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine, Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan pridonijet će i podizanju svijesti u javnosti o značaju UAS u ukupnom nacionalnom i regionalnom razvoju i jačanju nacionalne i regionalne konkurentnosti te o mogućnostima koje se otvaraju u odnosu na postojeće razine uprave i samouprave.

Također, važno je istaknuti kako je za prethodno financijsko razdoblje 2014.-2020., u okviru izrade prethodne verzije Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split, također bila izrađena komunikacijska strategija, a koja je predstavljala bazu za nastavak i unaprjeđenje komunikacijskih aktivnosti u novom financijskom razdoblju 2021.-2027.. za potrebe nove Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split 2021.-2027. Kroz ovu Komunikacijsku strategiju definirat će se opći i posebni ciljevi, načela komunikacije, ciljne skupine te komunikacijski alati, mjere i aktivnosti koje se odnose na razdoblje trajanja izrade i provedbe nove Strategije za razdoblje 2021.-2027.

Grad Split je temeljem Zakona o regionalnom razvoju (NN 147/14, 123/17, 118/18) određen kao grad nositelj Urbane aglomeracije Split (dalje u tekstu: UAS), uspostavljene 2015. godine. U obuhvat Urbane aglomeracije Split ulaze sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Split kao središte UAS, gradovi Kaštela, Omiš, Sinj, Solin i Trogir te općine Dicmo, Dugi Rat, Dugopolje, Klis, Lećevica, Muć i Podstrana. Glavnu ulogu u provedbi komunikacijske strategije stoga ima Grad Split, uz podršku svih uključenih JLS.

## **2. OPĆI I POSEBNI CILJEVI** **KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE**

U okviru provedbe te praćenja, mjerenja i ocjene uspješnosti provedbe Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana utvrđuju se opći i posebni ciljevi predviđenih komunikacijskih aktivnosti.

### **2.1. Opći cilj**

Strategija razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine predstavlja akt strateškog planiranja razvojne politike za područje Urbane aglomeracije Split. Shodno tome, opći cilj Komunikacijske strategije sastoji se u aktualiziranju uloge SRUAS u razvoju Urbane aglomeracije Split i pripadajućih jedinica lokalne samouprave, podizanju svijesti javnosti o značaju strateške politike ravnomjernog regionalnog razvoja na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te u informiranju javnosti i potencijalnih korisnika o mogućnostima financiranja projekata u području urbanog razvoja.

### **2.2. 2.2. Posebni ciljevi**

Temeljem prethodno postavljenog općeg cilja definiraju se posebni ciljevi Komunikacijske strategije u svrhu podizanja transparentnosti cjelokupnog procesa, kako bi se glavne strateške odrednice SRUAS u što je moguće većoj mjeri nedvosmisleno i jasno približile ciljanim skupinama. U provođenju predmetne Komunikacijske strategije uložiti će se naponi na ostvarenju sljedećih posebnih ciljeva:

#### **Posebni cilj 1:**

Osigurati transparentnost postupka izrade, provedbe i evaluacije učinaka provedbe Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine.

#### **Posebni cilj 2:**

Podizanje svijesti javnosti o značaju i ulozi SRUAS na razini UAS i uključenih jedinica lokalne samouprave, te poticanje svih dionika na strateško promišljanje, međusobnu komunikaciju i suradnju u dostizanju definiranih ciljeva i mjera.

#### **Posebni cilj 3:**

Informiranje javnosti o svim postojećim, nadolazećim i planiranim mogućnostima financiranja projekata, osobito iz fondova EU iz područja urbanog razvoja.

### **3. NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE**

Kako bi komunikacija prema ciljanim skupinama bila na zadovoljavajućoj razini, potrebno je sve procese komuniciranja i informiranja javnosti usmjeravati uz puno poštovanje temeljnih načela:

- točno, potpuno, jasno i pravovremeno informiranje u svim fazama razvojnog procesa;
- prilagođena, jednostavna i nedvosmislena komunikacija;
- uključivost i nediskriminacija u širenju informacija;
- nesmetan protok informacija uz što manje posrednika;
- međusobna usklađenost i komplementarnost aktivnosti;
- stručnost u pristupanju problematici;
- neovisnost, neutralnost i apolitičnost;
- partnerstvo, suradnja i otvoreni dijalog.

Poštovanje navedenih načela preduvjet je učinkovite provedbe Komunikacijske strategije i Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine. Iz tog razloga, potrebno je za cijelo vrijeme trajanja razvojnog procesa aktivno pratiti komunikacijske aktivnosti i kontrolirati sukladnost istih s temeljnim načelima.



## 4. CILJNE SKUPINE

Ciljne skupine strateških dokumenata ključna su karika razvojnog procesa u kontekstu uspješnosti njegove provedbe. S tim u vezi, Komunikacijskom strategijom nastoji se uključiti široki spektar dionika i doprijeti do svih građana kojima će se odgovarajućim komunikacijskim kanalima i alatima prenositi relevantne informacije. Pritom, potrebno je voditi računa o različitim interesima, karakteristikama i organizacijskim kapacitetima svake od pojedinih ciljnih skupina te, sukladno tome, oblikovati komunicirani sadržaj i pomno odlučiti o odabiru jednog ili više komunikacijskih alata. Prethodno podrazumijeva uvažavanje i primjenu načela uključivosti, nediskriminacije i transparentnosti.

Ovom Komunikacijskom strategijom prepoznaju se i definiraju sljedeće ciljne skupine:

### **Ciljna skupina 1: (Potencijalni) korisnici sredstava iz nacionalnih ili EU izvora, posebno onih namijenjenih urbanom razvoju i provedbi ITU mehanizma**

Unutar predmetne ciljne skupine svrstani su svi potencijalni korisnici nacionalnih i/ili EU sredstava (s naglaskom na ITU mehanizam), postojeći korisnici, projektni partneri i suradnici.

### **Ciljna skupina 2: Javni sektor**

Javni sektor ima ulogu nositelja razvojnih mjera Strategije razvoja te, kao takav, predstavlja posebnu ciljnu skupinu. Značajan dio razvojnog procesa – izrade, provedbe i evaluacije provedbe SRUAS – odgovornost je jedinica lokalne samouprave s područja Urbane aglomeracije Split, dok su mnogi drugi subjekti javnog sektora, poput javnih poduzeća i razvojnih agencija, sudionici ključnih infrastrukturnih projekata.

### **Ciljna skupina 3: Civilni sektor**

Pripadnici civilnog sektora imaju najveći utjecaj na podizanje svijesti i iniciranje djelovanja šire javnosti. Također, njihov input predstavlja vrijedan doprinos u realizaciji izvaninstitucionalnih aktivnosti, posebice u području društvenih djelatnosti.

### **Ciljna skupina 4: Znanstveni i istraživački sektor**

Doprinos znanstvenog i istraživačkog sektora u pitanjima vezanima uz promicanje inovacija, pametnih specijalizacija, pametnih gradova i gospodarstva u cjelini iznimno je važan te je iz tog razloga ovaj sektor prepoznat kao specifična ciljna skupina.

### **Ciljna skupina 5: Građani/šira javnost**

Građani su neposredni beneficijari rezultata provedbe SRUAS te je njihova prisutnost nužna u svim fazama provedbe. Ovdje su uključeni zainteresirani građani čitavog područja Urbane aglomeracije Split (svi stanovnici gradova Split, Kaštela, Omiš, Sinj, Solin i Trogir te općina Dicmo, Dugi Rat, Dugopolje, Klis, Lećevica, Muć i Podstrana). Predmetnu ciljnu skupinu karakterizira izražena heterogenost što čini potrebnim provesti određeni stupanj kategorizacije i vezane simplifikacije sadržaja unutar skupine kako bi komunikacijski proces bio što učinkovitiji i svrsishodniji.

### **Ciljna skupina 6: Mediji**

Ciljna skupina medija obuhvaća predstavnike tiska, televizijskih i radio postaja nacionalne, regionalne i lokalne razine. Sredstva javnog komuniciranja snažan su posrednik u prosljeđivanju komunikacijskih poruka svim ciljnim skupinama te su, zahvaljujući dinamici izvještavanja i neposrednosti, od izuzetne važnosti u animiranju šire javnosti na aktivno uključivanje u razvojni proces.

Utvrđena kategorizacija ciljnih skupina čini temeljni okvir za planiranje specifičnih aktivnosti te se može proširivati po potrebi.

## 5. MEDIJSKA STRATEGIJA

Provođenje sveobuhvatnog komunikacijskog procesa moguće je isključivo uz postojanje unaprijed definiranog komunikacijskog okvira. U tome vodeću ulogu ima medijska strategija čije je elemente potrebno potanko odrediti kako bi željeni komunikacijski sadržaj pronašao put do ciljnih skupina. U tom smislu, pomoću medijske strategije uspostavlja se logički povezan proces putem kojega se dopire do zainteresiranih dionika, te ih se animira i aktivno uključuje u strateško upravljanje Urbanom aglomeracijom Split.

### 5.1. Komunikacijski kanali

U provedbi ove Komunikacijske strategije uspostaviti će se i koristiti sljedeći komunikacijski kanali:

- *Vizualni identitet* – izrađen tijekom prethodnog financijskog razdoblja 2014.-2020. te će se koristiti i u razdoblju 2021.-2027.;
- *Elektronička pošta* – koristit će se kao sredstvo službene komunikacije, ponajviše između internih dionika, ali i s pojedinim eksternim ciljnim skupinama (znanstveni i istraživački sektor, javni i civilni sektor) putem posebno sastavljene *mailing* liste;
- *Službena internet stranica* – Grad Split kao nositelj izrade SRUAS pripremio je prikladan segment na službenoj internet stranici Grada posvećen informiranju javnosti o svim odrađenim, postojećim i planiranim aktivnostima te digitalnim izdanjima relevantnih dokumenata usvojenih u procesu izrade i provedbe SRUAS. Uz to, unutar predmetnog segmenta objavljuvat će se informacije o ulozi razvojne politike i učincima SRUAS na istu;
- *Društvene mreže* – korištenje postojećih službenih profila Grada Splita koji će ažurno objavljuvati informacije o ostvarenom napretku;
- *Izravna komunikacija* – kroz gradski ured nadležan za provedbu SRUAS;
- *Publikacije SRUAS, brošure, edukativni i informativni materijali u digitalnom i tiskanom formatu*;
- *Tematska okupljanja* – radni sastanci, radne skupine, edukacije, radionice, konferencije, okrugli stolovi i dr.;
- *Masovni mediji* – ostvaruju najveći doseg, omogućuju kontinuirano prenošenje informacija kroz sve faze provedbe te medijsku vidljivost SRUAS. Putem ovog komunikacijskog kanala provodit će se aktivnosti poput konferencija za

novinare, intervjui, objave za tisak i online portale, oglašavanje SRUAS na lokalnim i regionalnim televizijskim i radio postajama i sl.;

- o *Interna komunikacija* – najčešće uključuje komunikaciju između pripadnika javnog sektora (tijela javne vlasti) za potrebe koordiniranja procesa izrade i provedbe SRUAS.

## **5.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti**

Kako bi se ranije utvrđeni posebni ciljevi mogli ostvariti, potrebno je precizno definirati komunikacijske mjere i aktivnosti. Uspješna provedba komunikacijskih mjera i aktivnosti preduvjet je oživotvorenja načela transparentnosti komunikacijskog procesa. Unutar ovog poglavlja navest će se komunikacijske mjere za svaki posebni cilj, dok će se komunikacijske aktivnosti izložiti u okviru poglavlja 6. ove Komunikacijske strategije.

### **Posebni cilj 1:**

Osigurati transparentnost postupka izrade, provedbe i evaluacije učinaka provedbe Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine.

- Mjera 1.1. Informiranje javnosti o ostvarenom napretku u svim fazama provedbe
- Mjera 1.2. Osnažiti kapacitete lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu SRUAS
- Mjera 1.3. Uskladiti sve komunikacijske aktivnosti

### **Posebni cilj 2:**

Podizanje svijesti javnosti o značaju i ulozi SRUAS na razini UAS i uključenih jedinica lokalne samouprave, te poticanje svih dionika na strateško promišljanje, međusobnu komunikaciju i suradnju u dostizanju definiranih ciljeva i mjera.

- Mjera 2.1. Informirati javnost o razvojnim ciljevima, prioritetima i mjerama SRUAS
- Mjera 2.2. Informirati javnost o ulozi i značaju Urbane aglomeracije Split u kontekstu nacionalne razvojne i regionalne politike

**STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE 11  
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN**

- Mjera 2.3. Uspostava otvorenog dijaloga zainteresiranih dionika u smjeru širenja informacija o važnosti aktivnog sudjelovanja u strateškom upravljanju područjem Urbane aglomeracije Split
- Mjera 2.4. Uspostava mehanizma povratne veze u komunikacijskom procesu

**Posebni cilj 3:**

Informiranje javnosti o svim postojećim, nadolazećim i planiranim mogućnostima financiranja projekata, osobito iz fondova EU iz područja urbanog razvoja.

- Mjera 3.1. Pravovremeno informiranje o postojećim i nadolazećim natječajima u okviru ITU mehanizma
- Mjera 3.2. Provođenje edukacija o mogućnostima financiranja ITU projekata potencijalnih korisnika s područja UAS

## 6. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Komunikacijski akcijski plan prikaz je provedbe svih komunikacijskih aktivnosti koje će se provesti u sklopu prethodno definiranih komunikacijskih ciljeva i mjera. U okviru ovog poglavlja pružit će se prikaz sveobuhvatnog plana koji se odnosi na cijelo vrijeme trajanja pripreme, izrade i provedbe SRUAS za razdoblje do 2027. godine.

Tab. 1: Komunikacijski akcijski plan

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljna skupina	Vremenski okvir
<b>Mjera 1.1. Informiranje javnosti o ostvarenom napretku u svim fazama provedbe</b>				
Kontinuirani razvoj posebnog segmenta na službenoj stranici Grada Splita posvećenog SRUAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Službena internet stranica</li> <li>○ Vizualni identitet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Split</li> <li>JLS UAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prije usvajanja SRUAS, kontinuirano</li> <li>Prije usvajanja SRUAS, kontinuirano</li> </ul>
Kontinuirano korištenje vizualnog identiteta SRUAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publikacije</li> <li>○ Službena internet stranica</li> <li>○ Vizualni identitet</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Neposredno nakon usvajanja SRUAS
Objava SRUAS u tiskanom i digitalnom obliku	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tematska okupljanja</li> <li>○ Službena internet stranica</li> <li>○ Društvene mreže</li> <li>○ Masovni mediji</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni, civilni i znanstveni sektor (Potencijalni korisnici sredstava</li> <li>○ Građani/šira javnost</li> <li>○ Mediji</li> </ul>	Kontinuirano
Promocija SRUAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Službena internet stranica</li> <li>○ Radni sastanci</li> <li>○ Okrugli stol</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Godišnje
Izrada i objava izvješća o provedbi SRUAS				
<b>Mjera 1.2. Osnoviti kapacitete lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu SRUAS</b>				
Osigurati kapacitete zadužene za sustav komuniciranja s eksternim dionicima	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Interna komunikacija</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor</li> </ul>	Kontinuirano
Organiziranje koordiniranog sustava komunikacije	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Interna komunikacija</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor</li> </ul>	Kontinuirano

**STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE 13  
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN**

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljna skupina	Vremenski okvir
<b>Mjera 1.3. Uskladiti sve komunikacijske aktivnosti</b>				
Formiranje Koordinacijskog i Partnerskog vijeća za izradu i provedbu SRUAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redovni sastanci</li> <li>○ Interna komunikacija</li> <li>○ Elektronička pošta</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Prije izrade SRUAS
Razviti mehanizme komunikacije i koordinacije jedinica lokalne samouprave na području UA međusobno i sa Splitsko-dalmatinskom županijom	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Radne skupine</li> <li>○ Interna komunikacija</li> <li>○ Elektronička pošta</li> <li>○ Izravna komunikacija</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor</li> </ul>	Kontinuirano
Formiranje radnih skupina za pojedine teme relevantne za razvoj Urbane aglomeracije Split	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Radne skupine</li> <li>○ Interna komunikacija</li> <li>○ Elektronička pošta</li> <li>○ Izravna komunikacija</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor</li> <li>○ Znanstveni i istraživački sektor</li> <li>○ Civilni sektor</li> </ul>	Tijekom izrade SRUAS
Ustanoviti proračun za provedbu Komunikacijske strategije	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Interna komunikacija</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor</li> </ul>	Kontinuirano
<b>Mjera 2.1. Informirati javnost o razvojnim ciljevima, prioritetima i mjerama SRUAS</b>				
Promocija SRUAS putem priopćenja i objava za medije o provedbi SRUAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Priopćenja</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
Održavanje i ažuriranje službene internet stranice	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Službena internet stranica</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
Izravna komunikacija ureda nadležnog za provedbu SRUAS s dionicima	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Izravna komunikacija</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
<b>Mjera 2.2. Informirati javnost o ulozi i značaju Urbane aglomeracije Split u kontekstu nacionalne razvojne i regionalne politike</b>				
Predstavljanje SRUAS u medijima	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mediji</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Neposredno nakon usvajanja SRUAS
Organiziranje okruglih stolova, panel rasprava i radionica	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tematska okupljanja</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
<b>Mjera 2.3. Uspostava otvorenog dijaloga zainteresiranih dionika u smjeru širenja informacija o važnosti aktivnog sudjelovanja u strateškom upravljanju područjem Urbane aglomeracije Split</b>				
Interne i eksterne konzultacije	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Konzultacije</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor</li> <li>○ Znanstveni i istraživački sektor</li> <li>○ Civilni sektor</li> </ul>	Kontinuirano

**STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE 14  
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN**

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljna skupina	Vremenski okvir
Radni i koordinacijski sastanci	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Radni sastanci</li> <li>○ Koordinacijski sastanci</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor</li> <li>○ Znanstveni i istraživački sektor</li> <li>○ Civilni sektor</li> </ul>	Kontinuirano
Organiziranje stručnih konferencija i skupova, sukladno interesu javnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Konferencije</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
<b>Mjera 2.4. Uspostava mehanizma povratne veze u komunikacijskom procesu</b>				
Provođenje javnog savjetovanja u trajanju od 30 dana	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javno savjetovanje / sučelje sustava za podršku odlučivanju</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Građani/šira javnost</li> </ul>	Neposredno nakon izrade nacрта SRUAS
Omogućiti građanima aktivno praćenje provedbe	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Službena internet stranica</li> <li>○ Društvene mreže</li> <li>○ Izravna komunikacija</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor</li> <li>○ Građani /šira javnost</li> </ul>	Kontinuirano
Uspostava učinkovitog mehanizma povratne komunikacije i ulaganja primjedbi	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Izravna komunikacija</li> <li>○ Službena internet stranica (obrasci)</li> <li>○ Tematska okupljanja</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
<b>Mjera 3.1. Pravovremeno informiranje o postojećim i nadolazećim natjecanjima u okviru ITU mehanizma</b>				
Objava informacija o EU natjecanjima vezanim uz ITU mehanizam	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Službena internet stranica</li> <li>○ Masovni mediji (portali i dr.)</li> <li>○ Društvene mreže</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
<b>Mjera 3.2. Provođenje edukacija o mogućnostima financiranja ITU projekata potencijalnih korisnika s područja UAS</b>				
Organiziranje edukacija, radionica, okruglih stolova, predavanja s primjerima dobre prakse	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Radionice</li> <li>○ Edukacije</li> <li>○ Okrugli stol</li> <li>○ Predavanja</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor (Potencijalni korisnici)</li> </ul>	Kontinuirano
Otvaranje dijaloga putem komunikacijskih kanala i pružanje potrebnih informacija u stvarnom vremenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Društvene mreže</li> <li>○ Izravna komunikacija</li> <li>○ Službena Internet stranica</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
Održavanje ažurne baze podataka o projektima (potencijalnim i u tijeku)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Baze podataka</li> </ul>	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javni sektor (Potencijalni korisnici)</li> </ul>	Kontinuirano



**STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE 15  
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN**

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljna skupina	Vremenski okvir
Izrada informativnog materijala o izvorima financiranja	<input type="checkbox"/> Publikacije <input type="checkbox"/> Brošure <input type="checkbox"/> Letci <input type="checkbox"/> Društvene mreže <input type="checkbox"/> Službena Internet stranica	JLS UAS	<input type="checkbox"/> Javni sektor (Potencijalni korisnici)	Kontinuirano



REPUBLIKA HRVATSKA  
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA  
GRAD OMIŠ  
Gradonačelnik

KLASA: 302-02/21-01/03  
URBROJ: 2181-7-04/3-22-03  
Omiš, 13. prosinca 2022.g.

Na temelju odredbi članka 15. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (Narodne novine br. 147/14, 123/17 i 118/18), točke 2.3.4 Smjernica Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja, verzija 2.0 iz srpnja 2021., članka 39. Statuta Grada Omiša (Službeni glasnik Grada Omiša br. 4/09, 9/10, 2/13, 10/13, 1/18, 8/18 i 2/21) i članka 54. Poslovnika o radu Gradskog vijeća Grada Omiša (Službeni glasnik Grada Omiša br. 6/09, 2/13, 1/18, 8.a/20 i 2/21), gradonačelnik Grada Omiša donosi

## ZAKLJUČAK

1. Utvrđuje se prijedlog teksta *Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na nacrt Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021. – 2027.* i predlaže se Gradskom vijeću Grada Omiša njegovo donošenje u obliku i sadržaju kakav prileži ovom Zaključku pod oznakom KLASA: 302-02/21-01/03 URBROJ: 2181-7-04/3-22-04.
2. Za izvjestitelja pred Gradskim vijećem Grada Omiša određuje se Đeki Stanić, pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i društvene djelatnosti Grada Omiša.

GRADONAČELNIK

Ivo Tomasović, dipl. oec., v.r.

### DOSTAVITI:

1. Gradsko vijeće Grada Omiša, n/r predsjednika
2. Ured gradonačelnika Grada Omiša
3. Upravni odjel za gospodarstvo i društvene djelatnosti Grada Omiša
4. Pismohrana /04/