

OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA FINANCIJSKOG PLANA ZA RAZDOBLJE 2026. - 2028.

FESTIVAL DALMATINSKIH KLAPA OMIŠ

Festival dalmatinskih klapa Omiš javna je ustanova u kulturi. Djelatnosti FDK-a su: kulturna djelatnost (audiovizualna), kulturno-umjetničko stvaralaštvo (glazbena i glazbenoscenska umjetnost), djelatnost zaštite, očuvanja, održavanja i upravljanja kulturnom baštinom, transverzalno područje kulture, te se provode kroz:

- čuvanje, afirmaciju i promicanje dalmatinske klapske pjesme, hrvatskog kulturnog dobra uvrštenog na UNESCO-v popis svjetske kulturne baštine, te klape kao samostalne i jedinstvene glazbene vokalne pojave koja izvodi klapsku pjesmu
- poticanje na prikupljanje, zapisivanje i obradu tradicionalnih klapskih pjesama te njima srodnih glazbenih folklornih pojava
- usmjeravanje aktivnosti i razvitka novo uglazbljenih dalmatinskih klapskih pjesama
- poticanje osnivanja novih klapa i pjevačkih udruga na širem prostoru Dalmacije, ali i na prostorima cijele Hrvatske, te u okvirima hrvatskog iseljništva
- organiziranje natjecanja klapa u pjevanju klapskih pjesama
- organiziranje koncerata u Hrvatskoj i izvan nje u svrhu promocije tradicijskog klapskog pjevanja
- organiziranje kulturno-umjetničke poduke, edukativnih aktivnosti i radionica, tribina, predavanja, konferencija i stručnih skupova o klapskoj pjesmi i klapi kao i o glazbenoj kulturi Hrvatske i hrvatske dijaspe iz koje se u prošlosti iznjedrila i koja je sve do današnjih dana oblikovala te koja i nadalje oblikuje klapsku pjesmu kao jedinstvenu glazbenu pojavu
- izdavanje zbornika, notnih zbirki i edicija, stručnih časopisa te sličnih izdanja koja sadrže klapske pjesme i tzv. autorsku glazbu koja se temelji na glazbenim obilježjima dalmatinske klapske pjesme kao i zbornika glazbenog života koji se bave glazbenom kulturom Hrvatske i hrvatskog iseljništva
- audio i audio-vizualna izdavačka djelatnost koja se prvenstveno bavi klapskom pjesmom - galerijsko-izložbena djelatnost koja obuhvaća i obavlja muzejsku djelatnost prezentiranjem javnosti kulturnih, materijalnih i nematerijalnih dobara koja se bave klapskom pjesmom - digitalna djelatnost koja je usmjerena na katalogiziranje, arhiviranje i prezentaciju klapske pjesme i klapa putem digitalnih medija
- pružanje stručne i organizacijske pripomoći klapama kao i ostalim srodnim vokalnim skupinama
- obavljanje i drugih zadaća u svezi tradicionalnog glazbenog vokalnog izraza dalmatinskog pučkog napjeva
- domaću i međunarodnu suradnju na području kulture s drugim ustanovama u kulturi, udrugama, pojedincima, festivalima, muzejima, knjižnicama, školama, te amaterskim kulturno-umjetničkim društvima
- suradnju s turističkim organizacijama, zajednicama i agencijama u svrhu turističke promocije klapske pjesme kao kulturnog dobra RH uvrštenog na popis svjetske kulturne baštine i grada Omiša kao njenog ishodišta

Vizija i misija FDK Omiš

Festival dalmatinskih klapa je ustanova-manifestacija koja, utemeljena u svojoj simboličkoj važnosti, prepoznatljivosti i jasno definiranim muzikološko-stilskim standardima i obvezama, daje presudan doprinos očuvanju i razvoju klapske pjesme, društvenih i kulturno-turističkih potencijala grada Omiša i Dalmacije. Kao primjer izvrsnosti i dobre prakse, svoj utjecaj prenosi i na razinu Republike Hrvatske u cjelini.

Misija Festivala artikulirana je kroz njegove djelatnosti. Sažeto, može se odrediti kao organiziranje i provođenje svih aktivnosti (manifestacija, programa, izdavaštva, diskografije, itd.), usmjerenih ka očuvanju, afirmaciji i popularizaciji klapske glazbe, kako u lokalnom, tako i širem, nacionalnom i međunarodnom kontekstu.

Pregled financijskih sredstava po programima:

Naziv programa iz Proračuna	Proračun 2025.	Plan 2026.	Projekcija 2027.	Projekcija 2028.
Program 1009 PROMICANJE KULTURE	562.496,66	620.000,00	620.000,00	620.000,00
Ukupno:	562.496,66	620.000,00	620.000,00	620.000,00

OBRAZLOŽENJE PROGRAMA

PROGRAM 1009 PROMICANJE KULTURE

Opis programa:

U okviru ovog programa obavljaju se svi poslovi iz djelokruga Festivala dalmatinskih klapa u području njegovanja, očuvanja i promocije klapske pjesme, hrvatske kulturne baštine kao i redovan rad i programski sadržaji koje ustanova provodi sukladno planu i programu rada

Zakonske i druge pravne osnove programa:

Zakon o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99, 35/08, 127/19)
 Zakon o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi (NN 83/2022)
 Zakon o pravu na pristup informacijama (NN 25/13, 85/15)
 Zakon o provedbi opće uredbe o zaštiti podataka (NN 42/18)
 Zakon o financiranju javnih potreba u kulturi (NN47/90, 27/93, 38/09)
 Zakon o proračunu (NN 87/08 i 136/12)
 Statut Festivala Dalmatinskih klapa Omiš

Ciljevi provedbe programa u razdoblju 2024-2026.

S obzirom na željeni razvojni trend i ukupnu viziju, strateški ciljevi Festivala su:

1. Reafirmiranje FDK kao matične ustanove za zaštitu i razvoj klapske baštine
2. "Vraćanje" Festivala zajednici
3. Razvoj komercijalnih i kulturno-turističkih komponenti FDK
4. Stjecanje statusa nacionalnoga festivala

Svaki od strateških ciljeva usmjeren je na razvoj i rad na području jedne od glavnih ciljnih skupina (klapska zajednica, lokalna zajednica i javnost, turističko tržište). Četvrti cilj, stjecanje statusa festivala od nacionalnog značaja, ujedno je i najzahtjevniji, budući da proizlazi iz uspješne realizacije prethodna tri cilja te se može smatrati njihovom krunom.

Unutar svakog od strateških ciljeva definirani su prioriteti:

Unutar strateškog cilja 1:

- 1.1. Zaštita i razvoj klapske baštine
- 1.2. Razvoj otvorene umjetničke koncepcije

Unutar strateškog cilja 2 ("Vraćanje" Festivala zajednici):

- 2.1. Konsolidacija poslovanja, organizacijskih procesa i radnih uvjeta
- 2.2. Otvaranje Festivala zajednici i javnosti

Unutar strateškog cilja 3 (Razvoj komercijalnih i kulturno-turističkih komponenti FDK):

- 3.1. Razvoj i promocija komercijalnih elemenata Festivala
- 3.2. Sustavna suradnja s dionicima iz javnog i privatnog turističkog sektora

Unutar strateškog cilja 4 (Stjecanje statusa nacionalnoga festivala), na koji se posredno odnosi svaki od gore navedenih prioriteta, utvrđuj se i ovaj prioritet:

- 4.1. Priprema, zagovaranje i realizacija statusa nacionalnog festivala

Kako bismo ostvarili ciljeve ključne vrijednosti koje FDK ili posjeduje, ili ih svojim radom i razvojnim programima realizira i promiče, mogu se navesti:

- Status stvarnog i simboličkog ishodišta i središta dalmatinske klapske glazbe
- Prepoznatost tradicije i značaja Festivala na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini
- Prepoznatost tradicije i značaja Festivala i klapske glazbe na najvišoj međunarodnoj razini (uvrštenost klapske pjesme na UNESCOV-ov popis svjetske nematerijalne kulturne baštine)
- Predanost izvornim vrijednostima i obilježjima klapske glazbe
- Otvorenost za afirmaciju klapske glazbe u skladu s kulturnim senzibilitetom i potrebama suvremenog doba
- Profesionalnost i posvećenost svih djelatnika i odgovornih osoba Festivala
- Razvijena mreža odgovornih vanjskih suradnika i podupiratelja

Procjena i ishodište potrebnih sredstava za aktivnosti/projekte unutar programa

Naziv aktivnosti	Proračun 2025.	Plan 2026.	Projekcija 2027.	Projekcija 2028.
Aktivnost/projekt A309001 (FINANCIRANJE JAVNE DJELATNOSTI USTANOVE)	312.496,66	369.000,00	369.000,00	369.000,00
Ukupno program:	312.496,66	369.000,00	369.000,00	369.000,00

Naziv aktivnosti/projekta u Proračunu: A309001 (FINANCIRANJE JAVNE DJELATNOSTI USTANOVE)

Festival u sklopu ove aktivnosti predviđa sredstva za redovno funkcioniranje uključujući rashode za zaposlene i materijalne rashode. Sredstva za financiranje aktivnosti se osiguravaju iz četiri izvora i to: Općih prihoda (Grad Omiš) – 62,20%, Vlastitih prihoda 11,65%, Pomoći 8,40% i Donacija 17,75%.
Organizacija natjecateljskih i revijalni koncertnih večeri
Organizacija stručnih skupova, promocija, izložbi
Tisak notnih izdanja, kataloga, nosača zvuka, brošura,...

Pokazatelji rezultata (navesti pokazatelje na razini aktivnosti/projekta):

Pokazatelj rezultata	Definicija pokazatelja	Jedinica	Polazna vrijednost 2025.	Ciljana vrijednost 2026.	Ciljana vrijednost 2027.	Ciljana vrijednost 2028.
Povećanje broja koncerata, izložbi, stručnih skupova, promocija	Povećanje broja kulturnih događanja omogućit će se populariziranje klapskog pjevanja	<i>Broj kulturnih događanja</i>	12	15	18	18
Povećanje broja notnih izdanja, nosača zvuka, kataloga, brošura	Povećanje broja notnih i drugih izdanja s tradicijskim obradama i novim skladbama klapskih pjesama omogućit će dostupnost i populariziranje klapske pjesme klapama	<i>Broj izdanja</i>	3	4	5	5

Naziv aktivnosti	Proračun 2025.	Plan 2026.	Projekcija 2027.	Projekcija 2028.
Aktivnost/projekt1 K309001 (ULAGANJE U OPREMU)	1.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Ukupno program:	1.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00

Naziv aktivnosti/projekta u Proračunu: K309001 (ULAGANJE U OPREMU)
Festival u sklopu ove aktivnosti predviđa sredstva za uredski namještaj i opremu. Sredstva za financiranje aktivnosti se osiguravaju iz dva izvora i to: Općih prihoda (Grad Omiš) – 50,00% i Donacija 50%.

Pokazatelji rezultata (navesti pokazatelje na razini aktivnosti/projekta):

Pokazatelj rezultata	Definicija pokazatelja	Jedinica	Polazna vrijednost 2025.	Ciljana vrijednost 2026.	Ciljana vrijednost 2027.	Ciljana vrijednost 2028.
Uredno obavljanje statutarne administrativne poslova	Samostalnost u obavljanju određenih potrebnih zadataka i poslova na organiziranju festivalskih događanja i ispunjenju drugih administrativnih obveza	<i>Postotak uspješno obavljenih aktivnosti</i>		100	100	100

Naziv aktivnosti	Proračun 2025.	Plan 2026.	Projekcija 2027.	Projekcija 2028.
Aktivnost/projekt1 K309002 (ULAGANJE U OBJEKTE)	249.000,00	249.000,00	249.000,00	249.000,00
Ukupno program:	249.000,00	249.000,00	249.000,00	249.000,00

Naziv aktivnosti/projekta u Proračunu: K309001 (ULAGANJE U OBJEKTE)
Festival u sklopu ove aktivnosti predviđa sredstva za obnovu i uređenje „Festivalske kuće“. Sredstva za financiranje aktivnosti se osiguravaju iz izvora Ministarstva kulture i medija 100,00%

Pokazatelji rezultata (navesti pokazatelje na razini aktivnosti/projekta):

Pokazatelj rezultata	Definicija pokazatelja	Jedinica	Polazna vrijednost 2025.	Ciljana vrijednost 2026.	Ciljana vrijednost 2027.	Ciljana vrijednost 2028.
„stanje“ „Festivalske kuće“	Renovirano, Funkcionalno, strukturalno, sigurnosno i estetsko stanje objekta	Postotak dovršenosti objekta do planiranog stanja	0	15%	70%	100%



ravnatelj FDK Omiš
Mijo Stanić, prof.