

Poziv na savjetovanje s javnošću o Prijedlogu Plana upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026. – 2029.

Početak savjetovanja: 31.12.2025.

Završetak savjetovanja: 31.01.2026.

Plan upravljanja destinacijom je strateški dokument koji usmjerava razvoj turističke destinacije prema održivosti i pruža temelj za donošenje odluka i mjera koje potiču odgovorno upravljanje turizmom na razini jedinica lokalne samouprave. Plan upravljanja izrađuje se sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/2023) te pripadajućim podzakonskim propisima, a identificira sva ključna pitanja i teme koje se odnose na turistički razvoj područja za koje se ovaj strateški dokument izrađuje. Kroz provedbu plana omogućuje se:

- održiv i uravnotežen razvoj destinacije – osigurava ravnotežu između turizma, okoliša i lokalne zajednice
- sustavno praćenje i evaluacija turističkih aktivnosti - omogućuje stalno mjerenje učinaka i prilagodbu strategija
- učinkovito upravljanje ključnim resursima poput vode, energije i otpada – pomaže smanjenju potrošnje i negativnih utjecaja na okoliš
- povećanje konkurentnosti destinacije na globalnom tržištu – jača prepoznatljivost i privlačnost destinacije među posjetiteljima

Plan ima nekoliko ključnih ciljeva:

- Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam – potiče ravnomjernu raspodjelu turističkih aktivnosti kroz cijelu godinu i različite zone
- Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu - osigurava razvoj koji ne ugrožava prirodne resurse
- Konkurentan i inovativan turizam - razvija ponudu koja je kreativna, tehnološki napredna i privlačna na tržištu
- Otporan turizam - gradi sustav sposoban prilagoditi se krizama i promjenama

Sam proces izrade Plana temeljio se na participativnom pristupu, koji je uključio različite modalitete komunikacije sa relevantnim dionicima. Kontinuirane konzultacije i suradnja omogućili su kvalitetno identificiranje razvojnih potencijala i izazova, te nastavno na provedene analize formuliranje odgovarajućeg strateškog i provedbenog okvira.

Plan upravljanja destinacijom ima za cilj osigurati okvir za učinkovito upravljanje turizmom, između ostalog monitoring stanja razvoja turizma putem praćenja pokazatelja

održivosti, a praćenje uspješnosti provedbe Plana pratit će se i kroz pokazatelje definirane za praćenje pojedinih mjera i aktivnosti predviđenih za realizaciju u okviru Plana. Plan promovira integriran i participativan pristup, koji potiče i osnažuje suradnju među različitim dionicima kako bi se sinergijski ostvarile željene razvojne koristi, odnosno iskoristili potencijali Grada Omiša, pravilno prepoznali i umanjili izazovi te se postigla ravnoteža između zadovoljenja potreba stanovništva i posjetitelja i očuvanja prirodnih resursa s druge strane.

U izradi Plana upravljanja destinacijom Omiš primjenjivala se metodologija opisana u Smjernicama i uputama za izradu Plana upravljanja destinacijom (Ministarstvo turizma i sporta, rujan 2024.) pri čemu je u sadržajnom i metodološkom smislu izrada Plana prilagođena realnim vremenskim okvirima. Izrada Plana obuhvatila je više ključnih faza:

- Analizu stanja
- Studiju prihvatnih kapaciteta destinacije
- Izradu Strateškog okvira

Za izradu Plana koristile su se standardne metode izrade planskih dokumenata, uključujući istraživačke, analitičke i interpretativne postupke.

Ovim putem poziva se zainteresirana javnost da do 31.01.2026. godine popunjeni obrazac za savjetovanje s javnošću dostavi putem elektroničke pošte na adresu info@visitomis.hr ili preporučenom poštom na adresu Turistička zajednica Grada Omiša, Fošal 1a, 21310 Omiš, s naznakom: „Javno savjetovanje - Prijedlog Plana upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2025. – 2029.“

Po završetku savjetovanja svi pristigli komentari bit će razmotreni te uvršteni u Izvješće o savjetovanju s javnošću, uz jasno obrazloženje prihvatanja ili neprihvatanja pojedinih prijedloga. Izvješće će biti objavljeno na službenoj mrežnoj stranici Grada Omiša.

Ukoliko ne želite da vaš prijedlog bude javno objavljen, molimo da to jasno naznačite u obrascu.

Turistička zajednica Grada Omiša

