



REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
GRAD OMIŠ
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 334-01/25-01/03
URBROJ: 2181-7-04/1-26-8
Omiš, *****2026.

- N A C R T -

Na temelju odredbi čl. 25. st. 8. Zakona o turizmu (Narodne novine br. 156/23), čl. 8. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (Narodne novine br. 112/2024), Odluke predsjednika Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Omiša o upućivanju Plana upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026.-2029. na usvajanje Gradskom vijeću Grada Omiša, br. 8-3/26, od 23. veljače 2026.g. te čl. 30. Statuta Grada Omiša (Službeni glasnik Grada Omiša br. 4/09, 9/10, 2/13, 10/13, 1/18, 8/18, 2/21 i 13/22) Gradsko vijeće Grada Omiša na ***** sjednici, dana ***** 2026. godine donosi:

ODLUKU

o donošenju Plana upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026. – 2029.

Članak 1.

Donosi se Plan upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026. – 2029. pod oznakom KLASA: 334-01/25-01/03, URBROJ: 2181-7-04/1-26-07, kojeg je izradila tvrtka Urbanex d.o.o. iz Splita.

Članak 2.

Plan upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026. – 2029. sastavni je dio ove Odluke, a njegov cjeloviti sadržaj objavljuje se u Službenom glasniku Grada Omiša i na službenoj mrežnoj stranici Turističke zajednice Grada Omiša: <https://www.visitomis.hr/tzg-omis-akti-programi-rada-i-zivjesca> .

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog (8) dana od dana objave u Službenom glasniku Grada Omiša.

**PREDSJEDNIK
GRADSKOG VIJEĆA**

Karlo Vukasović

DOSTAVITI:

1. Turistička zajednica Grada Omiša
2. Ured gradonačelnika Grada Omiša
3. Upravni odjel za gospodarstvo i društvene djelatnosti Grada Omiša
4. Službeni glasnik Grada Omiša
5. Pismohrana/04/

Temeljem odredbi članka 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), članka 24. Statuta Turističke zajednice Grada Omiša te članka 8. Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024), Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Omiša na 10. sjednici održanoj elektronskim putem donosi

ODLUKU

O UPUĆIVANJU PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OMIŠ ZA RAZDOBLJE 2026. – 2029. NA USVAJANJE GRADSKOM VIJEĆU GRADA OMIŠA

I

Upućuje se Plan upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026. – 2029. na usvajanje Gradskom vijeću Grada Omiša.

II

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**PREDSJEDNIK
TURISTIČKOG VIJEĆA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OMIŠA**

Zvonko Močić

Broj: 8-3/26

Omiš, 23. 2. 2026.

OBRAZLOŽENJE

Plan upravljanja destinacijom je strateški dokument koji usmjerava razvoj turističke destinacije prema održivosti i pruža temelj za donošenje odluka i mjera koje potiču odgovorno upravljanje turizmom na razini jedinica lokalne samouprave. Plan upravljanja izrađen je sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/2023) te pripadajućim podzakonskim propisima, a identificira sva ključna pitanja i teme koje se odnose na turistički razvoj područja za koje se ovaj strateški dokument izrađuje. Kroz provedbu plana omogućuje se:

- održiv i uravnotežen razvoj destinacije – osigurava ravnotežu između turizma, okoliša i lokalne zajednice
- sustavno praćenje i evaluacija turističkih aktivnosti - omogućuje stalno mjerenje učinaka i prilagodbu strategija
- učinkovito upravljanje ključnim resursima poput vode, energije i otpada – pomaže smanjenju potrošnje i negativnih utjecaja na okoliš
- povećanje konkurentnosti destinacije na globalnom tržištu – jača prepoznatljivost i privlačnost destinacije među posjetiteljima

Plan ima nekoliko ključnih ciljeva:

- Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam – potiče ravnomjernu raspodjelu turističkih aktivnosti kroz cijelu godinu i različite zone
- Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu - osigurava razvoj koji ne ugrožava prirodne resurse
- Konkurentan i inovativan turizam - razvija ponudu koja je kreativna, tehnološki napredna i privlačna na tržištu
- Otporan turizam - gradi sustav sposoban prilagoditi se krizama i promjenama

Plan upravljanja destinacijom ima za cilj osigurati okvir za učinkovito upravljanje turizmom, između ostalog monitoring stanja razvoja turizma putem praćenja pokazatelja održivosti, a praćenje uspješnosti provedbe Plana pratit će se i kroz pokazatelje definirane za praćenje pojedinih mjera i aktivnosti predviđenih za realizaciju u okviru Plana. Plan promovira integriran i participativan pristup, koji potiče i osnažuje suradnju među različitim dionicima kako bi se sinergijski ostvarile željene razvojne koristi, odnosno iskoristili potencijali Grada Omiša, pravilno prepoznali i umanjili izazovi te se postigla ravnoteža između zadovoljenja potreba stanovništva i posjetitelja i očuvanja prirodnih resursa s druge strane.

Ivan Pavković

direktor Turističke zajednice Grada Omiša



**PLAN UPRAVLJANJA
DESTINACIJOM OMIŠ
ZA RAZDOBLJE 2026. – 2029.**

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OMIŠ

Naručitelj

Turistička zajednica Grada Omiša

Fošal ul. 1A, 21310, Omiš

Izrađivač

Urbanex

Boktuljin put 26, 21 000 Split

Vlaška 95, 10 000 Zagreb

Veljača 2026.



SADRŽAJ

SADRŽAJ.....	0
UVOD	4
Profil DESTINACIJE: Omiš	1
1. ANALIZA TURISTIČKIH PROIZVODA I USLUGA.....	4
1.1. Smještajni kapaciteti.....	5
1.2. Ugostiteljstvo	9
1.3. Turističke atrakcije	10
1.4. Turističke usluge	24
2. Resursna osnova.....	26
2.1. Kultura i baština.....	27
2.2. Priroda i okoliš	29
3. JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	31
3.1. Planinarska i sportska infrastruktura	33
3.2. Kupališta i plaže.....	34
3.3. Interpretacijski centri	35
4. KOMUNALNA INFRASTRUKTURA.....	36
4.1. Energetska infrastruktura	37
4.2. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta.....	37
4.3. Vodoopskrba i odvodnja.....	38
4.4. Gospodarenje otpadom	38
5. PROMETNA INFRASTRUKTURA	40
5.1. Cestovni promet.....	41
5.2. Promet u mlrovanju.....	41
5.3. Pomorski promet.....	41
5.4. Javni prijevoz	42
6. DIGITALIZACIJA	44
6.1. Infrastruktura digitalne tehnologije.....	45
6.2. Sigurnost i privatnost.....	46

7. ANALIZA STANJA PRISTUPAČNOSTI DESTINACIJE	48
8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji	51
9. ANALIZA STANJA I POTREBA LJUDSKIH POTENCIJALA	54
10. Analiza komunikacijskih aktivnosti	57
11. ANALIZA KONKURENCIJE	61
12. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda	67
13. IZRAČUN PRIHVATNOG KAPACITETA	75
13.1. Koncepti održivosti destinacije i definicija nosivih kapaciteta	76
13.2. Faze izračuna prihvatnog kapaciteta	77
13.3. Stavovi turista i jednodnevnih posjetitelja	80
13.4. Stavovi gospodarstvenika	81
13.5. Stavovi lokalnog stanovništva	83
14. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI	85
14.1. Obavezni pokazatelji za praćenje razvoja i održivosti turizma	86
14.2. Specifični pokazatelji za praćenje razvoja i održivosti turizma	105
14.3. Analiza razine nosivosti destinacije - izračun pokazatelja prihvatnog kapaciteta	116
14.4. Procjena dostignute razine prihvatnog kapaciteta i analiza scenarija	154
14.5. Analiza scenarija	156
14.6. Zaključci i preporuke	159
15. Strateški okvir Plana upravljanja destinacijom	160
Vizija	160
Strateški ciljevi	161
Usklađenost strateškog okvira sa aktima strateškog planiranja	162
TABLJICA STRATEŠKIH CILJEVA I MJERA	163
Cilj 1. PROSTORNO-OKOLIŠNA ODRŽIVOST TURISTIČKE INFRASTRUKTURE – PLANIRANJE PROSTORA, KOMUNALNA INFRASTRUKTURA, POVEZANOST, PRIRODNI RESURSI, BIORAZNOLIKOST	163
CILJ 2. DRUŠTVENA ODRŽIVOST TURISTIČKE PONUDE – IDENTITET, MATERIJALNA I NEMATERIJALNA BAŠTINA, KAPACITETI LOKALNE ZAJEDNICE, UKLJUČENOST DIONIKA, PARTICIPACIJA, JEDNAKOST	166
Cilj 3. EKONOMSKA ODRŽIVOST TURISTIČKOG RAZVOJA OMIŠA – POLJOPRIVREDE, PREHRAMBENE INDUSTRIJE, UMJETNOSTI I KULTURE, KREATIVNE INDUSTRIJE DO MALIH LOKALNIH PROIZVOĐAČA	167
Cilj 4. ODRŽIVO UPRAVLJANJE I JAČANJE PREPOZNAVANJA DESTINACIJE – UČINKOVITO PRAĆENJE UČINKA PLANOVA I PROGRAMA, POVEZIVANJE DIONIKA, STRATEŠKO PLANIRANJE	169
Smjernice za marketinško komuniciranje	171
Popis projekata	173
Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	177

SMJERNICE I PREPORUKE	188
Smjernice za izmjenu prostornih planova	188
Smjernice za dionike.....	190
MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI	191
Praćenje aktivnosti i izvještavanje o provedbi.....	191
ZAKLJUČAK	191

UVOD

Plan upravljanja destinacijom je strateški dokument koji usmjerava razvoj turističke destinacije prema održivosti i pruža temelj za donošenje odluka i mjera koje potiču odgovorno upravljanje turizmom na razini jedinica lokalne samouprave. Plan upravljanja izrađuje se sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/2023) te pripadajućim podzakonskim propisima, a identificira sva ključna pitanja i teme koje se odnose na turistički razvoj područja za koje se ovaj strateški dokument izrađuje. Kroz provedbu Plana omogućuje se:

- održiv i uravnotežen razvoj destinacije – osigurava ravnotežu između turizma, okoliša i lokalne zajednice
- sustavno praćenje i evaluacija turističkih aktivnosti - omogućuje stalno mjerenje učinaka i prilagodbu strategija
- učinkovito upravljanje ključnim resursima poput vode, energije i otpada – pomaže smanjenju potrošnje i negativnih utjecaja na okoliš
- povećanje konkurentnosti destinacije na globalnom tržištu – jača prepoznatljivost i privlačnost destinacije među posjetiteljima

Turizam Grada Omiša karakteriziraju razvojni potencijali poput raznovrsnih prirodnih ljepota i bogatstva kulturne baštine, ali i razvojni izazovi poput fokusiranosti na turizam niske dodane vrijednosti, što strukturom odražava i sam smještaj u destinaciji. Karakteristična je i izrazita sezonalnost turizma, kao i prostorna koncentracija sadržaja i ponude u obalnom području. Plan upravljanja destinacijom Omiš uključuje detaljnu analizu turističkih resursa i atrakcija, analizu snaga, slabosti, prilika i prijetnji (SWOT analiza) u svim relevantnim područjima, kao i pregled aktualnih trendova i razvojnih projekata. Strateški okvir definira ciljeve, mjere i aktivnosti kojima se koordinirano nastoji ostvariti željeni razvojni iskorak u smjeru pozicioniranja Omiša kao autentične i održive destinacije. Plan ima nekoliko ključnih ciljeva:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam – potiče ravnomjernu raspodjelu turističkih aktivnosti kroz cijelu godinu i različite zone
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu - osigurava razvoj koji ne ugrožava prirodne resurse
3. Konkurentan i inovativan turizam - razvija ponudu koja je kreativna, tehnološki napredna i privlačna na tržištu
4. Otporan turizam - gradi sustav sposoban prilagoditi se krizama i promjenama

Sam proces izrade Plana temeljio se na participativnom pristupu, koji je uključio različite modalitete komunikacije s relevantnim dionicima. Kontinuirane konzultacije i suradnja omogućili su kvalitetno identificiranje razvojnih potencijala i izazova, te nastavno na provedene analize formuliranje odgovarajućeg strateškog i provedbenog okvira.

Plan upravljanja destinacijom ima za cilj osigurati okvir za učinkovito upravljanje turizmom, između ostalog monitoring stanja razvoja turizma putem praćenja pokazatelja održivosti, a praćenje uspješnosti provedbe Plana pratit će se i kroz pokazatelje definirane za praćenje pojedinih mjera i aktivnosti predviđenih za realizaciju u okviru Plana. Plan promovira integriran i participativan pristup, koji potiče i osnažuje suradnju među različitim dionicima kako bi se sinergijski ostvarile željene razvojne koristi, odnosno iskoristili potencijali Grada Omiša, pravilno prepoznali i umanjili izazovi te se postigla ravnoteža između zadovoljenja potreba stanovništva i posjetitelja i očuvanja prirodnih resursa s druge strane.

Metodologija i proces izrade

U izradi Plana upravljanja destinacijom Omiš primjenjivala se metodologija opisana u Smjernicama i uputama za izradu Plana upravljanja destinacijom (Ministarstvo turizma i sporta, rujana 2024.) pri čemu je u sadržajnom i metodološkom smislu izrada Plana prilagođena realnim vremenskim okvirima. Izrada Plana obuhvatila je više ključnih faza:

- Analizu stanja
- Studiju prihvatnih kapaciteta destinacije
- Izradu Strateškog okvira

SVAKA FAZA DETALJNO JE RASPRAVLJENA S NARUČITELJEM I PREDSTAVLJALA JE PREDUVJET ZA PRELAZAK NA SLJEDUĆU ETAPU IZRADE STRATEŠKOG DOKUMENTA. ZA IZRADU PLANA KORISTILE SU SE STANDARDNE METODE IZRADE PLANSKIH DOKUMENTA, UKLJUČUJUĆI ISTRAŽIVAČKE, ANALITIČKE I INTERPRETATIVNE POSTUPKE.

Prikupljanje podataka iz sekundarnih izvora

Proces je obuhvatio desk istraživanja temeljena na relevantnoj stručnoj literaturi, statističkim izvorima, prostorno-planskim dokumentima, relevantnim registrima (npr. registar Kulturnih dobara RH, Bioportal i sl.). Korišteni su i detaljno analizirani strateški i provedbeni dokumenti gradske razine kao što su Plan razvoja Grada Omiša za razdoblje do 2030. g., Provedbeni program Grada Omiša 2022. – 2025., te Strategija razvoja Grada Omiša do 2020. Konzultirane su i sektorske strategije kao npr. Strategija zelene urbane obnove Grada Omiša, ali i dokumenti koji obuhvaćaju šire područje kao Strategija razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do kraja 2027.g. Posebna pažnja posvećena je analizi dokumenata i podataka iz sektora turizma, kao što su Strateški plan razvoja turizma Grada Omiša 2020.-2030., Stavovi i potrošnja turista u Gradu Omišu u 2023. godini- TOMAS Omiš 2023. te statistički podaci (pregled turističkog prometa u komercijalnim smještajnim objektima, podaci iz eVisitora, FINE, DZS i dr.). Svi navedeni dokumenti i podaci stvorili su dobar temelj za kvalitetnu analizu turističke resursno-atraktivne osnove te trendova na domaćem i inozemnom tržištu.

Intervju s ključnim dionicima

Provedeni su individualni intervjuvi s nizom ključnih dionika iz područja turizma (popis dionika uključio je predstavnike raznih gradskih ustanova, dionike iz turizma kao što su predstavnici hotela te privatnih iznajmljivača s područja Omiša, dionike koji se bave uslugama prijevoza, obrtnike i dr.). Dionici su dali izrazito kvalitetan doprinos u stvaranju slike stanja u destinaciji, kao i ključne informacije o izazovima i potencijalima koji karakteriziraju Grad Omiš. Intervjuvi su provedeni u prvoj fazi analize stanja i prikupljanja/provjere podataka iz sekundarnih izvora, osobno i/ili telefonom s odabranim dionicima temeljem polustrukturiranog upitnika koji je izrađivač Plana izradio u dogovoru s naručiteljem, Turističkom zajednicom Grada Omiša.

Terenski obilasci

Tijekom prve faze projekta, odnosno za vrijeme izrade analize stanja određeno je i nekoliko terenskih obilazaka destinacije, prvenstveno kako bi se stekao neposredan uvid u opterećenja turističke, prometne i druge javne infrastrukture, kroz više navrata uključujući predsezona (ožujak) te razdoblje u vrhuncu sezone (lipanj i srpanj).

Metodologija pri izradi Studije prihvatnih kapaciteta destinacije

Plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini za turističke razvrstane u kategoriju I i II indeksa turističke razvijenosti (ITR) mora biti temeljen na izračunu prihvatnih kapaciteta. Budući da se Omiš nalazi u I kategoriji ITR, za destinaciju se izrađuje Studija prihvatnih kapaciteta, a sam dokument integrira se u plan upravljanja destinacijom. Prema Pravilniku o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/2024), ključnom propisu koji definira način izrade Studije, područje obuhvata za koji se izrađuje prihvatni kapacitet potrebno je podijeliti na prostorno – funkcionalne zone.

Zone su definirane na razini naselja Grada Omiša temeljem provedenih analiza, dostupnih podloga i prikupljenih podataka, uzimajući u obzir kriterije poput prostorne tipologije, razine turističke aktivnosti i ponude, kao i strukture portfelja turističkih proizvoda. Za potrebe izrade Studije prihvatnih kapaciteta Grada Omiša definirane su sljedeće zone:

1. Centralno naselje Omiš (Omiš i Borak)
2. Rivijera (Stranići, Čelina, Lokva Rogoznica, Mimice, Marušići, Ptsak)
3. Zaobalje (Tugare, Dubrava, Naktice, Gata, Zakućac, Čišla, Ostrvica, Zvečanje, Podašpije, Svinišće, Smolonje, Seoca, Kostanje, Kućice, Podgrađe, Slime)
4. Zamosorje (Donji Dolac, Putišići, Srijane, Gornji Dolac, Trbusi, Nova Sela, Blato na Cetini)

a termini koji se odnose na pojedino područje / zonu koristit će se nadalje u tekstu, odnosno u samom Planu upravljanja destinacijom Omiš.

Za potrebe izrade Studije prihvatnih kapaciteta Omiša koristila se kombinirana metodologija za koju je procijenjeno da će dati optimalnu podlogu za definiranje okvira za upravljanje prihvatnim kapacitetom destinacije. Kombinirana metodologija uključila je analize i iskazivanja egzaktnih podataka u kombinaciji s interpretacijom rezultata provedenih primarnih istraživanja stavova turista i jednodnevnih posjetitelja, gospodarskih subjekata i lokalnog stanovništva. Spomenuta istraživanja provedena su online anketiranjem ciljanih skupina ispitanika u periodu od sredine travnja do kraja srpnja 2025. sljedeći Smjernice za istraživanja stavova relevantnih grupa dionika koje je izradilo Ministarstvo turizma i sporta.

Opći principi izrade Plana upravljanja

Metodologija izrade Plana temeljila se na već spomenutom participativnom pristupu koji se bazirao na suradnji s lokalnom zajednicom kroz sudjelovanje relevantnih predstavnika iz svih djelatnosti i područja bitnih za izradu Plana. Također je primijenjen integrirani pristup koji je podrazumijevao cjelovito sagledavanje različitih razvojnih potencijala i izazova Grada Omiša te njihovo usklađivanje s općim ciljevima razvoja, ne samo razmatrajući orijentaciju na temu turizma.

Plan je koncipiran na način da se ostvari balans između razvojnih aspiracija i provedivosti samih aktivnosti programa i projekata definiranih u strateškom okviru. Financijski parametri, kao i parametri za praćenje provedbe racionalno su postavljeni, stoga primijenjeni metodološki okvir osigurava provedbeni fokus kroz jasno definirane korake i pokazatelje uspješnosti koji omogućuju učinkovitu implementaciju. Takav pristup omogućuje cjelovito sagledavanje razvoja turizma Grada Omiša uz uključivanje svih relevantnih dionika, dok ujedno postavlja temelje za dugoročno održiv i konkurentan turistički razvoj.

Struktura Plana upravljanja

Plan upravljanja destinacijom Omiš sastoji se od poglavlja koja svojim sadržajem slijede osnovu propisanu Smjernicama i uputama za izradu. Uvod daje kratki opis i osnovu za razumijevanje svrhe izrade Plana upravljanja. Obuhvaća i definiciju dokumenta u skladu s relevantnim propisima, opisuje metodologiju, proces izrade i strukturu samog Plana.

Analiza stanja pruža detaljan pregled trenutnog položaja destinacije. Obuhvaća internu analizu koja uključuje geografske i demografske karakteristike, prometnu dostupnost i infrastrukturnu opremljenost. Poseban naglasak stavlja se na performanse turističkog sektora, analizirajući dolaske, noćenja i sezonalnost. U poglavlju su analizirani trendovi održivog turizma, konkurentnost destinacije, razina digitalizacije, organiziranost usluga i komunikacijske aktivnosti. Dio poglavlja usmjeren je na turističke resurse, gdje se vrednuju atrakcije s potencijalom za razvoj novih turističkih proizvoda, procjenjuje njihova tržišna spremnost te analizira postojeća turistička suprastruktura, uključujući smještajne i ugostiteljske kapacitete te prateću infrastrukturu.

Studija prihvatnih kapaciteta sadrži izračun i interpretaciju pokazatelja održivosti kao i interpretaciju rezultata provedenih istraživanja turista i jednodnevnih posjetitelja, gospodarskih subjekata i lokalnog stanovništva. U poglavlju o pokazateljima održivosti definiraju se obvezni i specifični indikatori održivog razvoja destinacije. Opisana je metodologija prikupljanja podataka i analiza rezultata, uz smjernice za budući razvoj i praćenje ciljeva. Procjena dostignute razine nosivih kapaciteta i analiza scenarija budućeg razvoja destinacije predstavljaju temelj za formuliranje ključnog elementa Plana upravljanja a to je strateški okvir.

Strateški okvir sadrži razvojnu viziju, strateške ciljeve s mjerama i aktivnostima koje postavljaju temelj za budući razvoj turizma u Gradu Omišu. Vizija razvoja usmjerena je na održivost i autentičnost, a strateški ciljevi daju okvir za operacionalizaciju vizije, konkretne smjernice za razvoj turističkih proizvoda, marketinške aktivnosti, jačanje infrastrukture i ljudskih potencijala te digitalizaciju. Nastavno na strateški okvir definiran je popis projekata koji su u nadležnosti turističkih zajednica, gradske uprave i drugih dionika.

Plan također sadrži poglavlje kojim se opisuje sustav praćenja i implementacije Plana te smjernice za sve dionike u implementaciji kao i preporuke koje se mogu uzeti u obzir kod izmjene prostornih planova. U Zaključku se naglašava kako provedba Plana zahtijeva kontinuiranu suradnju Grada Omiša, Turističke zajednice Grada, javnih ustanova, poduzetnika i lokalne zajednice kako bi se ostvarili zacrtani ciljevi razvoja destinacije Omiš.

OBRAZAC
IZVJEŠĆA O PROVEDENOM SAVJETOVANJU S JAVNOŠĆU

Naziv nacrtu zakona, drugog propisa ili akta o kojem se provode konzultacije	Plan upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026. – 2029.
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrtu	Turistička zajednica Grada Omiša
Cilj savjetovanja	Cilj savjetovanja bio je uključivanje zainteresirane javnosti te prikupljanje mišljenja, prijedloga i primjedbi na nacrt Plana upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026. – 2029., kao strateškog dokumenta kojim se, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/2023), usmjerava održivi razvoj turizma i uspostavlja okvir za učinkovito upravljanje destinacijom.
Razdoblje internetskih konzultacija (početak i završetak)	Od 31. prosinca 2025. do 31. siječnja 2026.
Objava akata	Službena mrežna stranica Grada Omiša https://omis.hr/ https://omis.hr/javna-savjetovanja/javna-savjetovanja/javna-savjetovanja-2025/ https://omis.hr/gradska-uprava/upravna-tijela/upravni-odjel-za-gospodarstvo-i-drustvene-djelatnosti/natjecaji-objave-i-obavijesti/savjetovanje-sa-javnoscu/
Popis predstavnika zainteresirane javnosti koji su dostavili očitovanja	U provedenom postupku nije bilo očitovanja zainteresirane javnosti na navedeni akt
Troškovi provedenog savjetovanja	Za provedbu javnog savjetovanja nisu bila potrebna financijska sredstva.



REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
GRAD OMIŠ
Gradonačelnik

KLASA: 334-01/25-01/03
URBROJ: 2181-7-04/1-26-9
Omiš, 10.03.2026.

Na temelju odredbi čl. 25. st. 8. Zakona o turizmu (Narodne novine br. 156/23), čl. 8. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (Narodne novine br. 112/2024), Odluke predsjednika Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Omiša o upućivanju Plana upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026.-2029. na usvajanje Gradskom vijeću Grada Omiša, br. 8-3/26, od 23. veljače 2026.g., čl. 39. Statuta Grada Omiša (Službeni glasnik Grada Omiša br. 4/09, 9/10, 2/13, 10/13, 1/18, 8/18, 2/21 i 13/22) i čl. 54. Poslovnika o radu Gradskog vijeća Grada Omiša (Službeni glasnik Grada Omiša br. 6/09, 8/18 i 2/21), gradonačelnik Grada Omiša donosi

ZAKLJUČAK

1. Utvrđuje se prijedlog teksta Odluke o donošenju *Plana upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026.-2029.* te se dostavlja na razmatranje i donošenje Gradskom vijeću Grada Omiša u obliku i sadržaju kakav prileži ovom Zaključku pod oznakom KLASA: 334-01/25-01/03, URBROJ: 2181-7-04/1-26-8.
2. Za izvjestitelja pred Gradskim vijećem Grada Omiša određuje se Ivan Pavković, direktor Turističke zajednice Grada Omiša i Ana Devčić, predstavnica izrađivača tvrtke Urbanex d.o.o.

GRADONAČELNIK

Zvonko Močić, dr. med., v.r.

DOSTAVITI:

1. Gradsko vijeće Grada Omiša, n/r predsjednika
2. Ured gradonačelnika Grada Omiša
3. Upravni odjel za gospodarstvo i društvene djelatnosti Grada Omiša
4. Pismohrana /04/