



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA**  
**GRAD OMIŠ**  
**Gradonačelnik**

KLASA:363-01/26-03/33  
URBROJ:2181-7-05-01/1-25-1  
Omiš, 13. travnja 2026.

Na temelju članka 39. Statuta Grada Omiša ("Službeni glasnik Grada Omiša" br. 4/09, 9/10, 2/13,10/13, 1/18, 8/18, 2/21, 13/22 – pročišćeni tekst) i članka 4. Odluke o davanju javnih površina na korištenje ("Službeni glasnik Grada Omiša" br. 10/13) Gradonačelnik Grada Omiša, dana 13. travnja 2026. godine donosi

**PLAN**  
korištenja javnih površina za 2026. godinu

**I**

Ovim Planom utvrđuje se položaj i površina mikrolokacija na javnim površinama na području Grada Omiša koje se mogu dodjeljivati na privremeno korištenje.

**II**

Uvjeti i postupak davanja javnih površina na privremeno korištenje regulirani su Odlukom o davanju javnih površina na korištenje.

**III**

Sastavni dio ovog Plana čine:

- Grafički prikaz mikrolokacija koje se daju na korištenje putem javnog natječaja;
- Grafički prikaz mikrolokacija koje se daju na korištenje neposrednom pogodbom;

**IV**

Kriterije dodjele javnih površina većem broju korisnika na istom cjelovitom lokalitetu određuje Povjerenstvo za javne površine (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo) vodeći računa o posebnostima svakog slučaja.

**V**

Javne površine za postavljanje ugostiteljskih štekata mogu se dodijeliti samo korisnicima ugostiteljskih objekata u kojima se obavlja registrirana djelatnost.

**VI**

Određuje se maksimalan broj ugostiteljskih štekata na trgovima:

- Trg dr. Franje Tuđmana       7
- Trg Sv. Mihovila           3

- Trg Stjepana Radića           6
- Poljički trg                    1

Za Poljički trg određuje se korištenje javne površine za jedan (postojeći) štekat, jer je sukladno preporuci Uprave za zaštitu kulturne baštine, Konzervatorskog odjela u Splitu navedeni trg predviđen za održavanje kulturnih, sportskih i drugih manifestacija.

Za cijelu ulicu Matije Gupca određuje se da nije moguće postaviti visoke stolove i stolice unutar štekata, zbog nepreglednosti svih štekata u nizu.

Maksimalan broj štekata, kao i ostale kriterije korištenja na lokacijama koje nisu navedene u ovom članku određuje Povjerenstvo.

## VII

Korisnici javnih površina na Trgu Stjepana Radića i na Trgu sv. Mihovila dužni su ukloniti ugostiteljski štekat za vrijeme događanja, priredbi i manifestacija koje tijekom godine organizira Grad Omiš, Festival dalmatinskih klapa, Centar za kulturu i Turistička zajednica Grada Omiša.

Iz razloga navedenog u stavku 1. ove točke, umanjuje se korisnicima javnih površina na Trgu Stjepana Radića i na Trgu sv. Mihovila iznos naknade za korištenje javne površine za 15% od naknade obračunate za tekuću godinu.

## VIII

Namjena mikrolokacija koje se daju na korištenje putem javnog natječaja odrediti će se tekstom natječaja.

## IX

Prostorom tržnice na malo i ribarnice upravlja „Peovica“ d.o.o. Omiš temeljem posebnog propisa.

## X

Sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu („Službeni glasnik Grada Omiša“ br. 7/19, 1/20 i 12/22) i temeljem mišljenja Ministarstva kulture, Konzervatorski odjel u Splitu od 2. travnja 2015. godine ne dopušta se izlaganje robe ili proizvoda na pročeljima zgrada, vratima, prozorima, okvirima izloga i slično na području naselja Omiš koje je označeno kao zona A i B konzervatorske zaštite (skica obuhvata zone A i B zaštite u pravitku).

Dopušteno je korištenje javne površine neposredno uz ulazna vrata u poslovni prostor isključivo radi postavljanja jednog stalka (okruglog ili ravnog) za izlaganje/reklamiranje robe. Najveća visina stalka je 2 m, a roba koja se izlaže na stalcima mora biti odignuta min 20 cm iznad javne površine. Najveća dozvoljena udaljenost stalka od ruba pročelja građevine iznosi 0,40 m.

Za agencije dopušteno je neposredno uz ulazna vrata postavljanje visokog stola sa jednom stolicom, ovisno o mogućnosti lokacije. Stol i stolica ne smiju biti oslikani reklamom. Bez obzira na način zauzimanja javne površine, dopušteno korištenje maksimalno 0,5 m<sup>2</sup> javne površine.

Tzv. A reklame uz poslovne prostore dopuštaju se u ovisnosti od mogućnosti lokacije i ne smiju biti dimenzija većih od 0,8 m širine i 1,3 m visine zajedno s postoljem. Reklame moraju biti postavljene uz rub otvora poslovnog prostora.

Ne dopušta se izlaganje proizvoda koji sadrže alkohol, bez obzira na način pakiranja ili veličinu, na javnim površinama na području Grada Omiša.

Unutar zone „Starog grada“ reklamni se natpisi mogu postavljati samo unutar svijetlih otvora poslovnih prostora, a ne smiju se postavljati na kamene okvire otvora ili kamene dekoracije.

Zabranjeno je na ulično pročelje zgrade postavljati reklame, neonske reklame, reklamne informacijske panoe i displeje, vanjske i ugostiteljske pultove, uređaje, fiksne i pomične ograde, stalke ili vitrine, slike cjenike, ukrasne mreže i slično te konzolno postavljanje reklama i drugih naprava.

#### XI

O zahtjevu za korištenje mikrolokacije koja nije predviđena ovim Planom odlučuje Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva za javne površine.

#### XII

Precizan položaj mikrolokacija iz ovog Plana u prostoru određuje Upravni odjel za komunalno stambene djelatnosti, uređenje okoliša i zaštitu prostora Grada Omiša.

#### XIII

Ovaj Plan stupa na snagu danom donošenja.

GRADONAČELNIK

Zvonko Močić, dr.med., v.r.